

Oktey, l'éditeur d'ALTOSPAM vient de remporter le trophée de la **performance commerciale du web business** décerné par les DCF 31 !

9 juin 2011 - Dans le cadre de la 7ème édition de la Semaine Nationale de la Performance Commerciale organisée par les Dirigeants Commerciaux de France, Stéphane Manhes, dirigeant de la société Oktey s'est vu remettre le trophée de la performance commerciale du web business lors la soirée qui vient d'avoir lieu le 8 juin dernier à la CCI de Toulouse.

Avec un chiffre d'affaires qui a **doublé en moins de 4 ans**, un **taux de croissance** annuel supérieur à **25 %** et un résultat exponentiel, la société Oktey était en pole position pour remporter le trophée de performance commerciale du web business....et ce malgré l'absence d'une **force commerciale dédiée** au sein de l'entreprise !

Oktey commercialise des solutions de **sécurisation de messageries en mode hébergé (Saas)** dont Altospam. Depuis son lancement en 2002, la société a connu une progression constante. Pour vendre ses produits, Oktey a fait le choix d'une **politique multicanal**, avec, d'une part, une **diffusion directe via le site web** avec une demande de devis et un test gratuit de la solution en ligne, et d'autre part, par le biais d'un **réseau de 200 revendeurs** qui proposent Altospam en marque propre ou en marque blanche.

En parallèle, OKTEY mise sur une **communication « on-line » et « off-ligne » variée** : communiqués de presse, publicité en ligne, participation à des salons professionnels. Un suivi rigoureux du **référencement naturel et payant** constitue également une des pierres angulaires des contacts prospects. Mais selon Stéphane Manhes, le **principal facteur de succès** repose sur la stratégie de gestion clients qui privilégie la fidélisation grâce à un processus d'amélioration continue de la qualité du service proposé « *...dès le départ, ce service a été développé autour d'une problématique forte, primordiale pour nos clients, à savoir ne pas perdre d'emails légitimes, perte pouvant être potentiellement très préjudiciable. La performance de l'application fournie : plus de 99% de spams bloqués, taux quasi nul d'emails légitimes bloqués qui nécessite une actualisation permanente, demeure une priorité. Par ailleurs, sur un marché où se bataillent les mastodontes de la sécurité informatique, Altospam a su se distinguer et fidéliser ses clients avec un engagement sur la qualité et un support technique réactif accessible 365 jours/an et 7 jours/7 .»*

Aujourd'hui la sécurisation des messageries constitue un enjeu crucial pour les entreprises, les clients satisfaits restent fidèles et le bouche à oreille porte naturellement ses fruits pour Altospam !

A propos de la société OKTEY

Oktey est une entreprise innovante basée en région toulousaine, créée en 2002. La société est spécialisée dans le développement de produits et services pour la sécurisation des messageries. A ce jour, trois solutions externalisées sont commercialisées : ALTOSPAM, une passerelle de filtrage antispam, AMAILOR, un service d'hébergement de messageries électroniques et AUDEMAIL, un service de vérification automatique de l'inscription en liste noire des serveurs de messagerie.

Pour en savoir plus : www.altospam.com www.oktey.com info@altospam.com



Contact Presse

© Hélène ALAUZE - www.synerpac.com ☎ 06 18 11 23 71 © helene.alauze@synerpac.com

9 juin 2011