



ALTOSPAM : Gagnez du temps et de l'argent en filtrant efficacement vos spams !

Après plus de 7 ans d'existence, un portefeuille de plus de 2500 clients à son actif, la société Oktey a développé une solution externalisée de protection des messageries qui n'a plus à faire ses preuves.

Selon une étude de l'IDC (International Data Corporation) les spams coutent près de **300 euros par an et par salarié** et causent une perte de **10 minutes par jour**. Face à la prolifération des messages non sollicités qui saturent les bandes passantes et véhiculent les virus, la tendance n'est pas prête à s'inverser....Stéphane Manhes, le dirigeant fondateur d'Oktey, a bien compris l'enjeu de ce marché lorsqu'il a conçu Altospam, une passerelle de filtrage des emails.

Produit phare de sa société, cette solution externalisée de sécurisation de messageries séduit de plus en plus les responsables informatiques en raison de sa performance sécuritaire et sa simplicité de mise en œuvre. Altospam ne requiert, en effet, aucune installation, administration ou maintenance. Le niveau élevé de protection s'appuie sur la **combinaison judicieuse et actualisée** en permanence de plus de **15 technologies antispam** et **3 antivirus**. S'ajoutent également des services de sécurité indispensables comme **l'anti-relayage** -protection contre l'utilisation par des tiers des serveurs de messagerie de l'entreprise -, **l'anti-scam** - lutte contre les cyber-arnaques -, **l'anti-phishing** - « hameconage » frauduleux pour récupérer identifiant de connexion et mot de passe - et la protection contre les **attaques par déni de service** - procédé qui vise à rendre une application informatique incapable de répondre aux requêtes de ses utilisateurs -.

Mais c'est le taux de **faux-positifs proche de 0 %** d'Altospam qui reste l'indicateur de performance le plus parlant pour le comparer aux solutions concurrentes. Les faux-positifs sont des emails licites interprétés comme des spams. Leur perte peut avoir des conséquences préjudiciables pour l'entreprise.

Depuis son lancement en 2002, Oktey a connu une progression constante. Ses différents produits sont commercialisés directement et par le biais d'un réseau de plus de **130 revendeurs** qui les ont intégrés dans leur catalogue en **marque propre ou marque blanche**. Selon Stéphane Manhes « *sur un marché où se bataillent les mastodontes de la sécurité informatique, Altospam a su se distinguer et fidéliser ses clients en proposant une solution innovante et performante et en mettant un point d'orgue à répondre aux besoins de ses clients avec efficacité et réactivité* »...Affirmations confirmées par le portefeuille clients de cette solution puisque des institutionnels bien connus (Sicoval, Midi Pyrénées Expansion...) mais aussi des grands comptes et des pme (Berger Levrault, transport Denjean...) ont déjà fait confiance à Altospam.

A propos de la société OKTEY

Oktey est une entreprise innovante basée en région toulousaine, créée en 2002 par Stéphane Manhes, ingénieur diplômé de l'École Polytechnique de l'Université de Nantes. La société est spécialisée dans le développement de produits et services pour la sécurisation des messageries. A ce jour, trois solutions externalisées sont commercialisées : ALTOSPAM, une passerelle de filtrage antispam, AMAILOR, un service d'hébergement de messageries électroniques et AUDeMAIL, un service de vérification automatique de l'inscription en liste noire des serveurs de messagerie.

Pour en savoir plus : www.Altospam.com www.oktey.com

Contact Presse



Hélène ALAUZE ☎ 05 61 858 668 Mob. 06 18 112 371
helene.alauze@synerpac.com © www.synerpac.com

1^{er} septembre 2009