

## **Service antispam en marque blanche destiné aux revendeurs**

**Les revendeurs désirant commercialiser leur propre service antispam peuvent désormais bénéficier de toute l'efficacité d'ALTOSPAM en marque blanche.**



La société OKTEY, spécialisée dans le développement de produits et de services autour des problématiques spécifiques à la messagerie électronique, édite la solution externalisée de protection contre les spams et les virus, ALTOSPAM. Face à l'évolution des attentes de ses revendeurs et toujours soucieuse de leur satisfaction, OKTEY innove et met aujourd'hui à leur disposition son service ALTOSPAM en marque blanche.

Désormais, tout revendeur a la possibilité de proposer une solution performante de filtrage des emails, à son image. Ce service est basé sur la mise à disposition des centres de traitement ALTOSPAM ainsi que sur deux interfaces d'administration. La première est destinée au revendeur pour la gestion de ses comptes. La seconde, aux couleurs du revendeur, est réservée à ses clients finaux.

Ce service permet aux revendeurs de proposer à leurs clients, sans aucun investissement, une solution de protection de la messagerie efficace et simple, qui combine 13 technologies antispams complémentaires et 2 antivirus. Parallèlement, les revendeurs maîtrisent l'exclusivité de la gestion de leurs comptes et peuvent ainsi préserver leurs relations directes avec leurs clients.

### **A propos d'Altospam**

ALTOSPAM est un service proposé par la société OKTEY, société créée en 2002 dont le siège social est situé à Labège, près de Toulouse, France. Le cœur de métier de la société OKTEY est l'édition de logiciels sur les technologies liées à Internet. OKTEY s'est spécialisée depuis sa création dans le développement de produits et de services autour des problématiques spécifiques à la messagerie électronique et aux spams.

Contact presse : Stéphane MANHES  
OKTEY – BP27201 – 31672 LABEGE Cedex – France  
Tél : 0825.950.038 – Fax : 0825.235.321  
info@altospam.com – <http://www.altospam.com>